

## CURS PRESENCIAL:

### "XARXES SOCIALS PER AFEGIR VALOR A L'EMPRESA"

#### CONTINGUT DEL CURS:

Xarxes Socials en l'empresa. El que cal saber sobre Internet 2.0 i les seves possibilitats.

#### 1.- El Social Media en l'entorn professional: dades, números, filosofia i mites.

- Canvis d'hàbits provocats per Internet; Hi ha marxa enrere?

#### 2.- Facebook.

- L'espectacular creixement de Facebook.

#### 3.- Twitter.

- Què està passant amb Twitter?: De germà menor de bloc a germà bessó de Facebook.

#### 4.- LinkedIn.

- Més enllà del C.V.
- Què és i per a qué serveix LinkedIn.

#### 5.- Blocs.

- El bloc: el relleu natural de la pàgina web o un mer complement.

#### 6.- Wikis.

- La font d'intel·ligència col·lectiva. La importància de la fiabilitat dels continguts.
- Els usos que l'empresa pot trobar en els wikis: Formació i gestió del coneixement intern, informació de valor per als clients, suport a la postvenda, gestió documental dels sistemes ISO 9001.

#### 7.- Gestors i continguts.

- Youtube: segon motor de cerca.
- Youtube per a les empreses que no generen vídeos.
- Slideshare: adaptant la comunicació cap al client en format de presentacions.
- Gestors de fotografia (Picasa, Flickr): la forma de queles nostres imatges vegin la llum.

## **8.- Eines de comunicació instantània vs correu electrònic i telèfon.**

- El correu electrònic es mor d'èxit.
- La relació cara a cara per telèfon amb skype: la potència de la comunicació verbal i no verbal.
- El xat: eina integrada a les webs per a l'atenció al client.
- Combinació d'antigues i noves eines de comunicació.

## **9.- Com dissenyar una estratègia en Xarxes Socials.**

- Estratègia d'anàlisi de la reputació digital.
- El pressupost de Social Media: quines partides puc substituir o minimitzar per les noves eines 2.0.
- L'estratègia de les xarxes socials: una continuació de la relació real amb els meus clients.
- Identificar i prevenir els riscos associats a l'estratègia seleccionada.
- Google Analytics: l'eina clau per definir, mesurar i valorar els objectius del nostre pla de Social Media.
- SEO: Posicionament natural en cercadors.
- El cost del pla de Social Media: què he de pagar i què no.

### **PONENT:**

**Sra. HELENA PÉREZ-POUS**

**Consultora en Sistemes de Gestió i Management**

### **INFORMACIÓ GENERAL:**

Lloc de celebració: **Saló d'Actes del Col·legi**

Durada: **20 hores.**

Dates: **3 , 5 , 10 , 11 i 13 d'octubre.**

Horari: **de 16:30 a 20:30 hores**

Preu: **Subvencionat**

Places limitades. (15 alumnes per grup). Si les inscripcions superen el nombre màxim assignat d'alumnes, es procedirà a obrir una llista d'espera i es realitzaran tants cursos com siguin necessaris.

La reserva de plaça i inscripció, es realitzarà per rigorós ordre en la Secretaria del Col·legi.

**Tel. 977 22 45 13 Fax 977 22 95 25**

**e-mail: rafa@graduados-sociales-tarragona.com**