

Relacions Externes

Presència a les Xarxes Socials

El nostre Col·legi es va marcar, fa uns anys, l'objectiu de potenciar la nostra presència a les xarxes, perquè la figura del Graduat Social i el coneixement de la professió fos més ampli en tots els àmbits. Fruit d'aquest treball, durant l'any 2022 aquesta presència ha crescut considerablement, sent aquests canals, un dels principals nexes de comunicació amb els col·legiats, estudiants del Grau de Relacions Laborals i Recursos Humans, així com la societat en general.

Enguany, aquesta presència virtual s'ha incrementat amb la incorporació a Instagram, la qual es suma a Facebook, Twitter i LinkedIn. En totes elles informem, tant de l'activitat col·legial com de temes d'interès general, dins l'àmbit laboral, jurídic, fiscal, mercantil i comptable.

En la pàgina de Facebook, durant 2022, s'han realitzat un total de 123 publicacions, que han generat un total 1753 interaccions (tot tipus d'accions realitzades pels seguidors, en relació a una notícia), i aquestes publicacions han tingut 17032 visualitzacions, al llarg de tot l'any 2022.

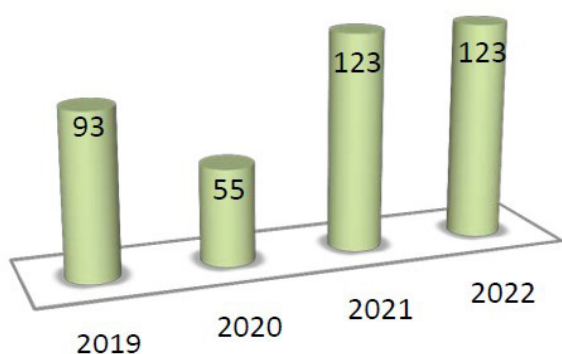
En Twitter, durant l'any 2022, hem emès 112 tweets, amb un total anual de 8255 impressions. El nostre perfil ha estat visitat aquest any 2022 per 4215 persones. Finalitzem l'any 2022 amb 869 seguidors, i seguim a 291 usuaris, la majoria col·legis professionals, organismes i administracions relacionades amb els graduats socials.

Pel que fa a LinkedIn, en aquest 2022, el compte ha arribat als 893 contactes i tenim 441 seguidors.

En quant a les publicacions realitzades a LinkedIn, aquest any 2022 han estat un total de 109, amb una visualització de 15774 persones, a les quals els nostres continguts han aparegut en la seva pàgina d'inici, i amb un total de 454 reaccions.

Pel que fa al nostre perfil a Instagram, des de la seva creació a finals de juliol de 2022, s'han realitzat un total de 43 publicacions, amb un número total de 3011 visualitzacions, i que han motivat 202 reaccions. La nova xarxa social Instagram va finalitzar 2022 amb un total de 113 seguidors.

Publicacions Facebook Gràfica 10a



Visualitzacions Facebook Gràfica 10b

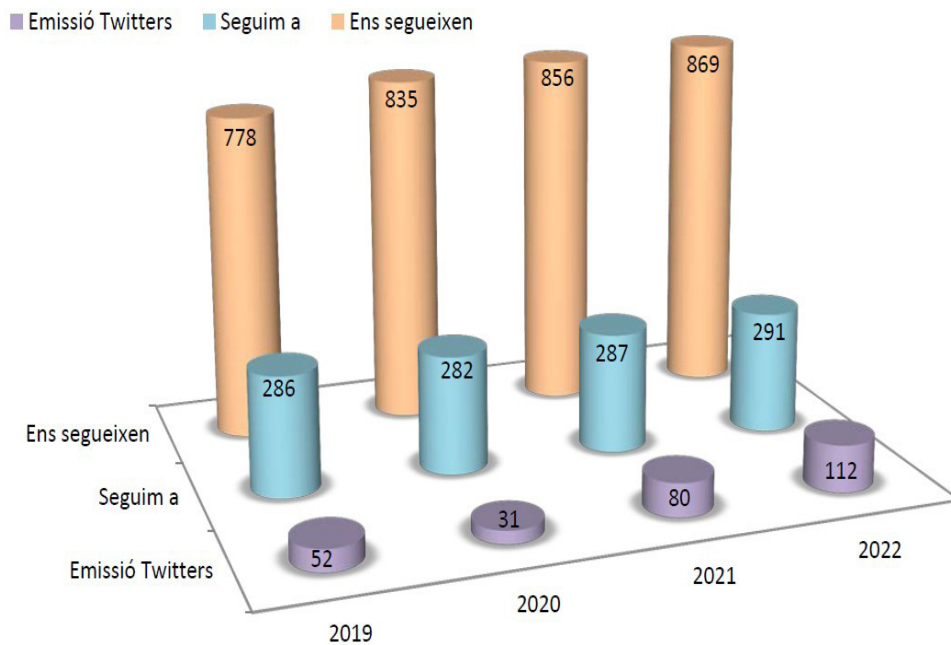


A través de les gràfiques 10a i 10b (Facebook), es pot veure el número de publicacions realitzades durant els quatre últims anys, així com també el número de visualitzacions i interaccions que han tingut aquestes publicacions durant aquest període.

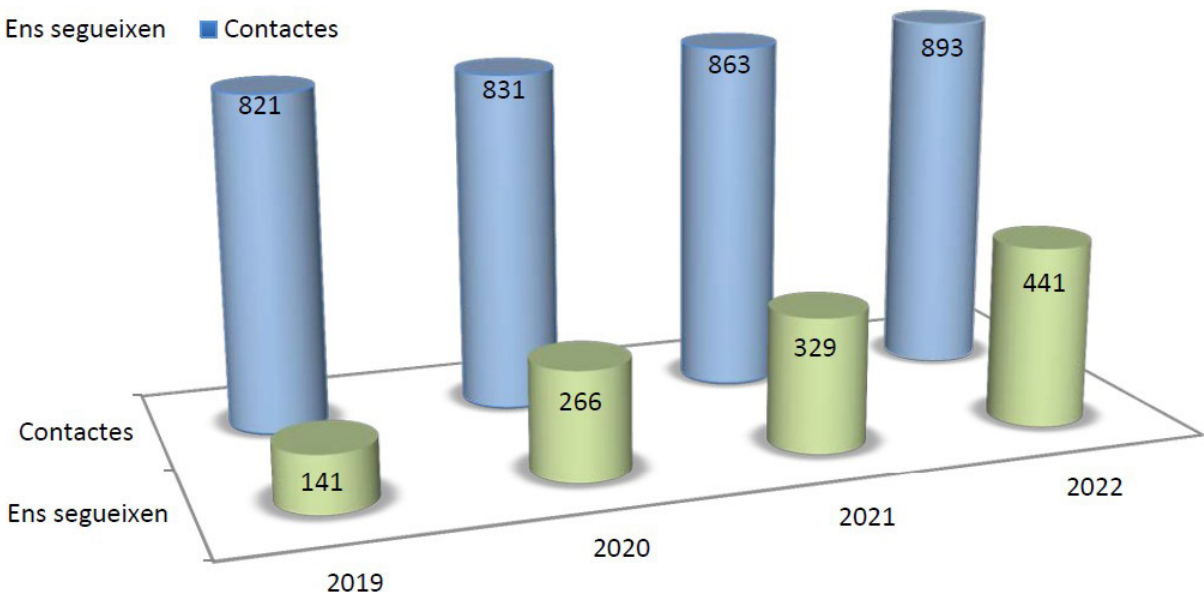
A la gràfica 11 (Twitter), es pot observar l'evolució ascendent des de l'any 2019 fins el 2022, en el número de tweets emesos, així com també l'evolució en el nombre total de seguidors i persones que seguim.

Pel que fa a la xarxa social LinkedIn, a la gràfica 12 també es pot seguir l'evolució en els últims quatre anys del número total de contactes i de seguidors.

Xarxa Social Twitter Gràfica 11

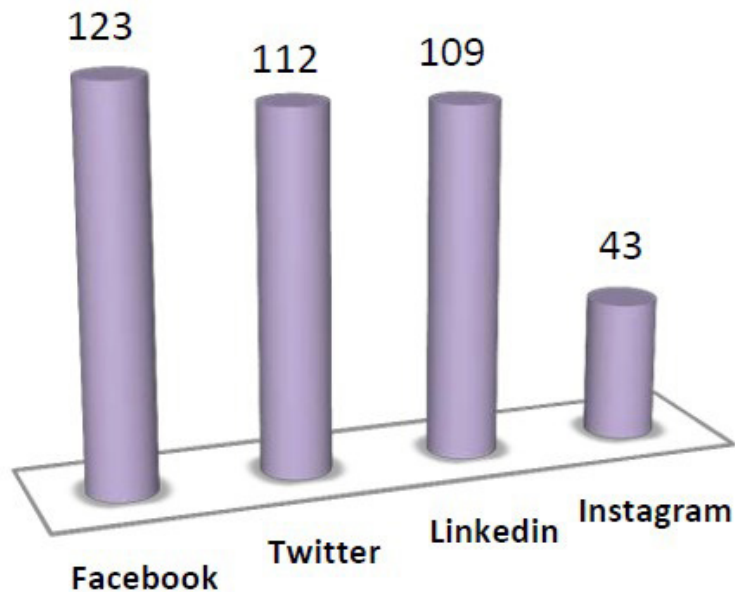


Xarxa Social LinkedIn Gràfica 12



A través de les gràfiques 13a i 13b (Xarxes Socials), es pot veure el número de publicacions realitzades durant l'any 2022 a les xarxes socials Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, així com també el número de visualitzacions i interaccions que han tingut aquestes publicacions en aquest període. S'observa que el número de Instagram és inferior a les altres xarxes, ja la nostra presència en aquesta xarxa social es va iniciar a finals de juliol de 2022.

Publicacions Xarxes Socials Gràfica 13a



Publicacions Xarxes Socials Gràfica 13a

